

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRẦN THỊ DIỆU NGA

PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KINH DOANH
DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẠ LONG
TỈNH QUẢNG NINH

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2016

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRẦN THỊ DIỆU NGA

**PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KINH DOANH
DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẠ LONG
TỈNH QUẢNG NINH**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

Mã số: 60 34 04 10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. TRẦN ĐÌNH TUẤN

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan bản luận văn là công trình nghiên cứu độc lập của tôi với sự giúp đỡ của giảng viên hướng dẫn. Những thông tin, số liệu trích dẫn trong Luận văn đã được chỉ rõ nguồn gốc. Những số liệu thu thập và tổng hợp của cá nhân đảm bảo tính khách quan và trung thực.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2016

Tác giả luận văn

Trần Thị Diệu Nga

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin chân thành cảm ơn:

Ban giám hiệu, Phòng Đào tạo - Bộ phận QLĐT Sau đại học, các thầy, cô giảng viên của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện thuận lợi giúp đỡ tôi trong quá trình học tập, nghiên cứu để hoàn thành luận văn.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến TS. Trần Đình Tuấn đã tận tình chỉ dẫn và giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn.

Tôi xin gửi lời cảm ơn tới các đồng chí, đồng nghiệp, bè bạn,... và gia đình đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ, động viên khích lệ tôi, đồng thời có những ý kiến đóng góp trong quá trình tôi thực hiện và hoàn thành luận văn.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2016

Tác giả luận văn

Trần Thị Diệu Nga

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ	x
MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và đóng góp mới của luận văn.....	3
5. Kết cấu luận văn.....	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KINH DOANH DU LỊCH.....	5
1.1. Cơ sở lý luận về du lịch, kinh doanh du lịch và phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch.....	5
1.1.1. Một số vấn đề chung về du lịch	5
1.1.2. Kinh doanh du lịch.....	19
1.1.3. Phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch.....	22
1.1.4. Những nhân tố ảnh hưởng đến phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch.....	24
1.2. Kinh nghiệm và bài học về phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch của một số địa phương trong nước	30
1.2.1. Kinh nghiệm của một số địa phương trong nước	30
1.2.2. Bài học kinh nghiệm cho Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.....	34
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI	37
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	37
2.2. Các phương pháp nghiên cứu cụ thể.....	37
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	37

2.2.2. Phương pháp xử lý số liệu.....	40
2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu	40
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	41
2.3.1. Các chỉ tiêu về tình hình phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Hạ Long.....	41
2.3.2. Các chỉ tiêu phản ánh chính sách phát triển doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.....	43
2.3.3. Các chỉ tiêu phản ánh ý kiến của doanh nghiệp kinh doanh du lịch.....	43
2.3.4. Các chỉ tiêu phản ánh ý kiến của khách du lịch.....	44
Chương 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KINH DOANH DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẠ LONG, TỈNH QUẢNG NINH	45
3.1. Các điều kiện để phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.....	45
3.1.1. Vị trí địa lý	45
3.1.2. Tài nguyên du lịch Thành phố Hạ Long	46
3.1.3. Tình hình lao động của Thành phố Hạ Long	48
3.1.4. Cơ sở hạ tầng của Thành phố Hạ Long.....	49
3.1.5. Tình hình khách du lịch đến thành phố Hạ Long.....	51
3.2. Thực trạng phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh	53
3.2.1. Phát triển số lượng doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn	53
3.2.2. Chất lượng doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn	61
3.2.3. Chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch của thành phố Hạ Long và tỉnh Quảng Ninh.....	65
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch ở Thành phố Hạ Long	74
3.3.1. Nhân tố khách quan.....	74
3.3.1.2. Môi trường chính trị pháp luật.....	76
3.3.1.3. Môi trường kinh tế	77

3.3.2. Nhân tố chủ quan	81
3.4. Đánh giá chung về phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch ở Thành phố Hạ Long	84
3.4.1. Đánh giá về những thuận lợi và khó khăn trong phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch.....	84
3.4.2. Đánh giá theo ý kiến của du khách	86
3.5. Đánh giá chung về phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch ở Thành phố Hạ Long	89
3.5.1. Những kết quả đạt được	89
3.5.2. Những hạn chế, yếu kém và nguyên nhân	92
Chương 4: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KINH DOANH DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẠ LONG, TỈNH QUẢNG NINH	99
4.1. Quan điểm, định hướng và mục tiêu phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn TP Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh	99
4.1.2. Định hướng phát triển doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	99
4.2. Những giải pháp chủ yếu nhằm phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh	101
4.2.1. Nhóm giải pháp đối với chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch.....	101
4.2.2. Nhóm giải pháp đối với doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch....	107
4.2.3. Nhóm giải pháp phát triển ngành du lịch của tỉnh.....	111
4.3. Một số kiến nghị nhằm phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố Hạ Long	112
4.3.1. Đối với các cơ quan chức năng của tỉnh Quảng Ninh	112
4.3.2. Đối với các cơ quan ban ngành thành phố Hạ Long.....	114
4.3.3. Đối với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch	115
KẾT LUẬN.....	118
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	119
PHỤ LỤC	120

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

CNH, HĐH	: Công nghiệp hóa, hiện đại hóa
CSHT	: Cơ sở hạ tầng
DN	: Doanh nghiệp
DNKDDL	: Doanh nghiệp kinh doanh du lịch
GPMB	: Giải phóng mặt bằng
KHCN	: Khoa học công nghệ
NNL	: Nguồn nhân lực
QLNN	: Quản lý nhà nước
TCTD	: Tổ chức tín dụng
TP	: Thành phố
UBND	: Ủy ban nhân dân

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Tình hình lao động của Thành phố Hạ Long giai đoạn 2010 - 2014	48
Bảng 3.2. Lượng khách du lịch đến thành phố Hạ Long giai đoạn 2010 - 2014	51
Bảng 3.3: Số lượng doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố Hạ Long giai đoạn 2010 -2014.....	53
Bảng 3.4: Thời gian hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Hạ Long giai đoạn 2010-2014	56
Bảng 3.5: Quy mô vốn của doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Hạ Long, giai đoạn 2010-2014	58
Bảng 3.6: Quy mô lao động của doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Hạ Long, giai đoạn 2010-2014	59
Bảng 3.7. Cơ cấu loại hình doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố Hạ Long giai đoạn 2010-2014	60
Bảng 3.8. Tình hình chất lượng khách sạn trên địa bàn Thành phố Hạ Long giai đoạn 2010-2014.....	62
Bảng 3.9: Trình độ chủ doanh nghiệp của các DN kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh	63
Bảng 3.10. Trình độ của lao động trong các doanh nghiệp điều tra trên địa bàn thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.....	64
Bảng 3.11. Đánh giá của doanh nghiệp kinh doanh du lịch về khả năng tiếp cận vốn.....	68
Bảng 3.12. Đánh giá của doanh nghiệp kinh doanh du lịch về tình hình hỗ trợ đất đai, mặt bằng kinh doanh	69
Bảng 3.13. Đánh giá của doanh nghiệp kinh doanh du lịch về công tác hỗ trợ tiếp cận thị trường.....	70
Bảng 3.14. Đánh giá của doanh nghiệp kinh doanh du lịch về công tác hỗ trợ đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	72